

解释调查信不能太雷同

回复调查信，我认为态度挺重要，不要去抄一些模板。按照自己的话去写，你水平不行，可以写的简化一些。如果你想专业点，那也可以找人去写。但是，切忌抄模板。调查信通常时间比较集中，我虽然不知道有多少人处理我们的调查信，但我觉得他们看到类似的信的可能性不小。如果是我，看到几封信都写的差不多，说不准我直接就判定你们几个是一伙的，甚至是是不是一个人。是不是关联不好说，至少欺骗的可能性增大了不少。

调查信经常不是一封信就解决的事情，需要有个往返的过程。

我在一次调查中，就避开了使用常规的套路，解释了我在那里买流量。AM 很认真地评估了我解释的合理性，但是发现我的姓名与我买广告位的网站是同一个人名。

看起来是死胡同了，但是，我解释说我在哪里看到了这个网站，然后联系了他。我不知道他叫这个名字。

我当时这么说，是因为 whois 信息是看不到姓名的。我截图了 whois。

另外，我说，在中国，这个拼音可以有很多人名，我跟他的名字不一样。

这个调查信也被我解决了。所以，很多时候解决问题，我们先要确保业绩禁得住查，第二要解释的合理。