

DATING 任务操作要点

约会、下载、游戏应该说是新手经常做的几类任务。而小龙虾我因为一开始入门的就是 CJ 联盟，CJ 联盟这类任务很少，而且部分约会任务包含一些大人内容，所以我约会任务的经验并不怎么丰富。

只是后来做的联盟多了，撸过一些出过大刀的约会任务。所以以下内容，部分结合了其他资料及交流心得。

DATING 任务，基本都有二类要求，一是转化率的要求，就是由注册会员转化为收费会员的比率问题，一般要求比是在 5%到 3%之间，一类是活跃用户的比率问题，也就是注册用户中有反复登陆、搜索其他会员等活动的正常会员的比率，一般要求是至少在 30%左右，

而 DATING 任务，根据任务的性质，也有不同的要求，1，单纯 CPS 或 SALE 任务的模式，2，单纯 LEAD 任务的模式，3，同时具备 CPS 和 LEAD 提成的混合模式，这里需要特别指出的是，不管是何种提成模式的 DATING 任务，都有转化率的要求，也就是由普通注册会员转化为收费会员的比率，不能因为仅仅是 CPS 的任务，而不注重普通注册会员的合理数量，对于单纯的 LEAD 模式的任务，转化率的要求不是注册时就直接转化为收费会员，而是在活跃会员注册一段时间后，再升级为收费会员，这样就是合理的转化模式，这点是重中之重，

这里介绍几个需要留意的要点，

1，活跃帐户的含义，是指注册成为会员后，有照片上传、登陆次数、资料完整度、对其他会员搜索次数、点击其他会员次数等各种动作的活动会员帐户，

2，注册中所使用的信箱必须多样化，信箱前缀用户名必须匹配注册会员姓名，前缀不可有规律化的工具生成迹象，必须保持注册用信箱的真实度，保证可收信等等要求。

如果前期手上没钱，不想做付费转化。那么就需要尽量控制下单号业绩，同时尽量做好活跃。

一般活跃，例如 10、6、3、1 的递减。比如第一天做了 10 个号，下一次登录 6 个，刷刷活跃，第三次登录 3 个...每一轮新做的号，都需要做这些动作。

这样子操作的话，还有个额外的麻烦，就是代理需要比较多。所以，最好是跟其他任务一起做。做完其他任务，代理还活着就刷刷活跃。

虽然也有人会用 vpn 来刷活跃，但是我认为这样子还是太粗了，毕竟如果看到几个号后面的登录 ip 都是同一个，也是自找麻烦。

说明：

- 1、教程内容仅为参考，具体问题多咨询交流，QQ：417079121 小龙虾
- 2、教程严禁传播分享，违者视情况不提供后续咨询服务
- 3、教程不定期更新
- 4、部分内容整合网上信息