

利用 bemob 进行来路伪装与流量分发

Bemob，是一款广告追踪程序，与早期的 202、im 类似，但是他无需你自己安装，比较方便，适合使用。

注册链接：<https://bemob.com/?ref=zo2vxvdb8®>



免费版能支持 10W/月的点击，对大部分人都是够用的。如果实在不够，你又不想花钱，可以多（赚刀博客教程（QQ417079121）开个账号。如果嫌麻烦，就可以直接支付超额部分。

一、bemob 设置单广告链接

赚刀博客 52zd.com

新建广告活动

1. 广告活动细节

工作区*

名称* 没有值 - 全球 - 52zd

流量源

国家

标签

跟踪域

唯一性期 (小时)

传递回发, % ?

流量损失, % ?

货币

成本模式 自动 ?

CPV ?

CPM ?

错误 : 0

2. 目的

目的 URL 重定向模式 302 ? Meta ? 双meta ?

伪装域

目标URL* QR

可用令牌 + [clickId] + [campaignId] + [campaignName] + [trafficSourceId]
+ [trafficSourceName] + [deviceType] + [deviceVendor] + [deviceModel] + [browser]
+ [browserVersion] + [os] + [osVersion] + [country] + [countryCode] + [city]
+ [region] + [isp] + [userAgent] + [ip] + [custom1] + [custom2] + [customN]
+ [trackingDomain] + [referrerDomain] + [lang] + [connectionType] + [mobileCarrier]

取消 保存

左侧的名称、流量源、标签、国家这些都是随意的，只是让你自己管理广告时能区别开来而已。其他都默认即可，不需要动。

右侧，我一般选 url、双 meta，然后目标 url 填你要跳转的网页 url 就可以了

比如你是直接直连，就在这里填写广告点击链接。

如果你是刷自己网站的某个页面，或者你 fraudtraffic、fakerefer 后的链接，就写那个链接。
然后点击保存。

赚刀博客 52zd.com

活动链接

实时支持



广告活动名称

52zd

复制

广告活动URL 为什么我的广告系列链接没有HTTPS

<http://zoy2v.bemobtrcks.com/go/4ebcfc-3e0936915d1e>

复制

广告活动测试URL

<https://zoy2v.bemobtrcks.com/367-4c7a-9c4c-3e0936915d1e>

复制

广告活动重定向JS脚本

<script type="text/javascript">var a = document.createElement("script");a.t...

复制

点击URL

<https://zoy2v.bemobtrcks.com/>

复制

多offer点击URL

<https://zoy2v.bemobtrcks.com/postback/1>

复制

回发URL 自定义转化的跟踪

<https://zoy2v.bemobtrcks.com/postback>

复制

回发像素 自定义转化的跟踪

复制

回发脚本 自定义转化的跟踪

<script async type="text/javascript" src="https://zoy2v.bemobtrcks.com/postback">

复制

第一条，广告活动 url 就是你伪装后的链接了。你买流量、做任务都用那个链接就行。

为确保没问题，你可以复制到浏览器打开下，是否正常跳转。

二、设置多链接

大部分时候，我们是多号操作，如果每个链接都去分别买流量，一方面是比较麻烦。另外如果在同一个平台买流量，也可能造成，不同 campaign 的 ip 重复。

赚刀博客 52zd.com
我们可以利用流的功能，进行分发。

The screenshot shows the BeMob Offers dashboard. At the top, there are tabs for '广告活动' (Ad Campaign), 'Offers' (highlighted in green), '登陆页' (LoginPage), '流量' (Traffic), '流量源' (Traffic Source), '联盟网络' (Affiliate Network), '\$转化' (Conversion), '回发' (Referral), '国家' (Country), and 'ISP'. Below the tabs is a search bar with the placeholder '01月2022 - 31月2022' and a red arrow pointing to it. To the right of the search bar is a '搜索' (Search) button, another red arrow pointing to it. Further right are buttons for '报告' (Report), '排序' (Sort), and a green '+ 新' (New) button.

This screenshot shows the '新建流' (New Flow) configuration page. On the left, under '新建流' (New Flow), there's a list of flows: 'Global - Flow (2022-01-23 11:25:02)' and a '默认 (#1)' section containing '路径 1 (# 1)' with a weight of '100 (100%)'. On the right, the '流设置' (Flow Settings) panel includes fields for '工作区' (Workspace) set to 'Master', '名称' (Name) 'Flow (2022-01-23 11:25:02)', '国家' (Country) 'Global', and '标签' (Tags). A red arrow points from the '+ 新' button at the top right to the '添加新个规则' (Add New Rule) button at the bottom left.

右侧跟单链接道理一样，随便写。

This screenshot shows the '路径设置' (Path Settings) configuration page. It displays a path named 'Path 1' with a weight of '100'. Under '重定向模式 offers' (Redirection Mode Offers), '双meta' (Double meta) is selected. A red arrow points to the '双meta' radio button. Another red arrow points to the '为offers启用重定向' (Enable redirection for offers) checkbox. The '直接链接已启用' (Direct link enabled) status is shown as '直接链接已启用' (Direct link enabled). The 'OFFERS' section is currently empty with a note '没有添加的offers' (No offers added).

路径 1，你可以填写你的链接 A，关闭着陆页，直接把你的任务链接添加到 offer 里。

This screenshot shows the 'OFFERS' configuration page. It has sections for '重定向模式 offers' (Redirection Mode Offers) with '双meta' selected, '重定向域' (Redirection Domain) set to '账户的默认' (Account Default), and 'OFFERS' (Offers) which says '没有添加的offers' (No offers added). A red arrow points to the green '+ 新建offer' (New Offer) button. A tooltip for this button says '新建offer' (Create offer) and '添加新的offer' (Add new offer).

默认新建 offer，点箭头可以选择添加新的 offer
区别在于，新建 offer，需要你提前在主页建好 offer，然后在这里可以直接选择添加新的 offer，是你在这里从 0 设置。

填写好链接就行：

新建offer

1. offer细节

工作区* ?

名称* ?

国家 ?

标签 ?

联盟网络

URL* ? QR

可用令牌

错误 : 0

取消 保存

2. 高级选项

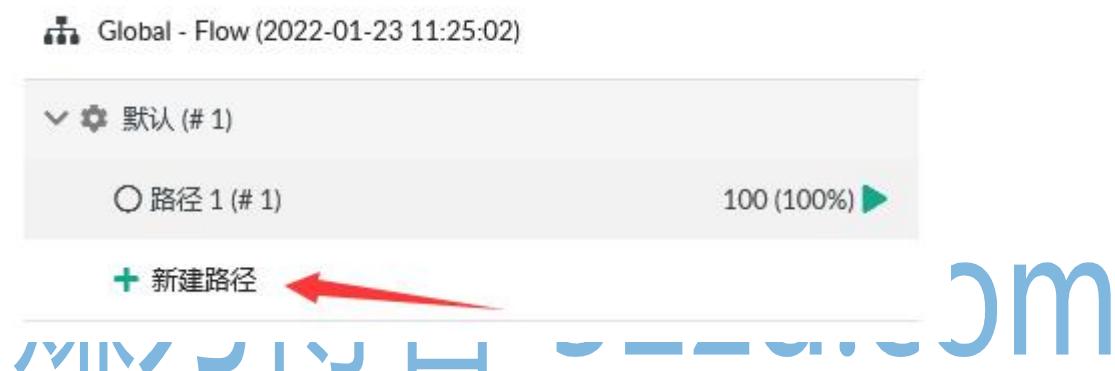
点击ID参数 ?

货币 ?

单价类型

启用每日上限 ?

多个链接，就多建几个路径



默认流量平均分配

▼ ⚙ 默认 (# 1)

| | |
|----------------------------------|-------------|
| <input type="radio"/> 路径 1 (# 1) | 100 (33%) ➤ |
| <input type="radio"/> 路径 2 (# 2) | 100 (33%) ➤ |
| <input type="radio"/> 路径 3 (# 3) | 100 (33%) ➤ |

需要调整，可以调整分量

路径设置

| | |
|--------|-----|
| 名称* | 分量 |
| Path 1 | 100 |

最好全部设置完，获取流的链接即可。

补充建议：

1、如果你多任务，本身已经用了网站来路，那么直接这么操作，就可以了。这样子操作相当于你用 bemob 做了个流量分发而已。操作任务时，你还是分别打开你的网站来路进行操作。

2、如果你是假站，那么你需要先参照第一部分的教程（QQ417079121），做单任务的链接，然后再做第二部分的多链接。但是做任务，就是用第一个分别生成的链接。

三、解释下来路

Bemob 我们就是用它来伪装广告来路：

1、你是假站操作，你不想直接粗暴的刷广告链接。用 bemob 进行一次 cloak
例如你的广告点击代码是，xxxx.imp.com/click-12345
那么你用 bemob 伪装后，广告联盟看到的来路就是 bemob 的域名，而对广告主而言，看到的是 imp 的来路。

赚刀博客 52zd.com

2、你用 `fraudtraffic` 或者 `fakerefer` 处理了来路，但是你想多（赚刀博客教程）一层更保险。
那么可以再套一层来路。

例如你的广告点击代码是，`xxxx.imp.com/click-12345`
你网站处理来路后，变成了，`www.abc.com/123.php?mn=11`
然后你用 `bemob` 处理后，就成了 `bemob` 的来路

3、如果你是多（赚刀博客）个假站任务链接，用流的方法分发
那么你其实是用 `bemob` 做了 2 次跳转
第一层来路是 `bemob`，第二层还是 `bemob`