

CPS 任务操作要点

CPS, cost per sales, 简单理解, 就是商家根据每单销售给你支付佣金。又可以分为, 固定佣金和比例提成。固定佣金的, 也有些人可能会归为 CPA。而大部分时候, 有人把比例提成当做 cps。

这方面, 不需要纠结太多。只要是需要支付商品金额的, 就当做 cps 任务就是了。

这类任务操作上有几种可能性:

一、佣金《成本

举个例子, 某些虚拟主机, 比如以前的 fatcow, 佣金 100 美元。而买一年主机的成本是 60 多美元。那么利润就是 40 刀。

这类任务, 你可以真实消费。但是难点在于 2 个

1、支付的渠道

比如你用信用卡支付, 那么你的卡能否支付? 你有几张卡?

这里又有一些任务可以用虚拟卡、礼品卡支付, 又会涉及到卡头的问题。

总而言之, 这种利差任务, 可以真实消费, 但是需要解决渠道问题

2、成本

继续以 fatcow 举例, 一单成本是 60 刀, 如果你做 10 单, 那就需要 600 刀, 而利润是 400 刀。

这么算起来 roi 是不错的, 但是万一被 k, 那你这 600 刀的成本就毕竟大。

所以这类任务, 如果要真实支付, 一般选择利差较大、以及支付成本较少的任务。

软件任务、主机任务有很多这种正收益利差的 offer, 但是操作时需要注意细节, 比如需要激活使用等。

二、佣金《成本

一种是固定佣金, 但是佣金小于成本, 那么显而易见, 你无法真实消费, 否则你就是亏本。

当然, 有时候为了养号, 我们也可以选择小亏一些成本

另外一种是 cps, 如果 cps 比例小于 100%, 那也是一样的道理。

那你可能就会疑问了, 很多 cps 任务都是百分比任务, 甚至只有 10%, 那怎么做?

这里就需要用到可能你们在群里看到过的一些黑话了, “料”、“维生素”、“cc”, 具体可以私聊

CPS 是我最爱做的任务, 简单粗暴。弊端是成本较高, 不管是一手还是二手, 相较于资料任务确实是成本较高的

操作上, 看任务情况, 有些任务很松, 一张 c 可以重复消费。而有些任务, 甚至对 ip、地址等都有要求

对于新手, 建议尽量做到以下:

- 1、ip 与 c 的地址一致
- 2、地址与账单地址一致, 且最好是真实地址
- 3、每 c, 只做一单, 金额根据任务 epc 而定
- 4、避免每次任务固定金额, 尽量让流水比较丰富, 大小金额搭配
- 5、Cps 任务与试用任务一样, 都会有退单率。如果任务本身有大小金额, 可以用虚拟卡或者其他渠道, 真实消费部分小额
- 6、进阶做法, 正规推广加 emu, 改善业绩

说明 :

- 1、教程内容仅为参考, 具体问题多咨询交流, QQ : 417079121 小龙虾
- 2、教程严禁传播分享, 违者视情况不提供后续咨询服务
- 3、教程不定期更新
- 4、部分内容整合网上信息