

## CPS 任务操作要点

CPS, cost per sales, 简单理解, 就是商家根据每单销售给你支付佣金。又可以分为, 固定佣金和比例提成。固定佣金的, 也有些人可能会归为 CPA。而大部分时候, 有人把比例提成当做 cps。

这方面, 不需要纠结太多。只要是需要支付商品金额的, 就当做 cps 任务就是了。

这类任务操作上有几种可能性:

### 一、佣金《成本

举个例子, 某些虚拟主机, 比如以前的 fatcow, 佣金 100 美元。而买一年主机的成本是 60 多美元。那么利润就是 40 刀。

这类任务, 你可以真实消费。但是难点在于 2 个

#### 1、支付的渠道

比如你用信用卡支付, 那么你的卡能否支付? 你有几张卡?

这里又有一些任务可以用虚拟卡、礼品卡支付, 又会涉及到卡头的问题。

总而言之, 这种利差任务, 可以真实消费, 但是需要解决渠道问题

#### 2、成本

继续以 fatcow 举例, 一单成本是 60 刀, 如果你做 10 单, 那就需要 600 刀, 而利润是 400 刀。

这么算起来 roi 是不错的, 但是万一被 k, 那你这 600 刀的成本就毕竟大。

所以这类任务, 如果要真实支付, 一般选择利差较大、以及支付成本较少的任务。

软件任务、主机任务有很多这种正收益利差的 offer, 但是操作时需要注意细节, 比如需要激活使用等。

### 二、佣金《成本

一种是固定佣金, 但是佣金小于成本, 那么显而易见, 你无法真实消费, 否则你就是亏本。

当然, 有时候为了养号, 我们也可以选择小亏一些成本

另外一种 is cps, 如果 cps 比例小于 100%, 那也是一样的道理。

那你可能就会疑问了, 很多 cps 任务都是百分比任务, 甚至只有 10%, 那怎么做?

这里就需要用到可能你们在群里看到过的一些黑话了, “料”、“维生素”、“cc”, 具体可以私聊

CPS 是我最爱做的任务, 简单粗暴。弊端是成本较高, 不管是一手还是二手, 相较于资料任务确实是成本较高的

操作上, 看任务情况, 有些任务很松, 一张 c 可以重复消费。而有些任务, 甚至对 ip、地址等都有要求

对于新手，建议尽量做到以下：

- 1、ip 与 c 的地址一致
- 2、地址与账单地址一致，且最好是真实地址
- 3、每 c，只做一单，金额根据任务 epc 而定
- 4、避免每次任务固定金额，尽量让流水比较丰富，大小金额搭配
- 5、Cps 任务与试用任务一样，都会有退单率。如果任务本身有大小金额，可以用虚拟卡或者其他渠道，真实消费部分小额
- 6、进阶做法，正规推广加 emu，改善业绩

---

说明：

- 1、教程内容仅为参考，具体问题多咨询交流，QQ：417079121 小龙虾
- 2、教程严禁传播分享，违者视情况不提供后续咨询服务
- 3、教程不定期更新
- 4、部分内容整合网上信息