

试用任务操作

试用类资源，是广告商推出的一种试用产品或服务以及短期体验等性质的任务类型，通常只需要支付象征性的费用，比如 1 美元，或仅仅支出邮寄费用，或只需要验证信用卡的有效性即可，试用类 OFFER 也分二类，一类是纯粹性质的试用，一类是试用后自动升级为正式服务，比如长期订购该产品，比如成为正式的收费会员，会自动从注册用信用卡中扣除相关费用，这就是我们所说的试用类任务的性质

试用类 OFFER 的特点，就是只需要支出小额的费用，即可获得比支出费用高的多的业绩奖励，所以，很多人倾向于使用虚拟卡来操作，这样，就不存在所谓的退款，但是这样做，忽略了一个试用类任务的特性，也就是转化率的问题，因为不管是否有后续扣款的类型，都存在需要转化的问题，而且这个要求是非常严格的，一般是大概 20 到 25 个，就应该有一个转化，所以，操作中，一般有二类操作手法可以使用

1，虚拟卡操作，由于虚拟卡操作不存在退款的可能，但是由于虚拟卡中的金额有限，后续扣款时可能由于虚拟卡已经没有款项或款项不够，而导致后续扣款不成功，导致转化失败，所以，对于自动扣款的，有些人是使用可以充值的虚拟卡，充值到所需金额后，等待自动第一次扣款，这类业绩的数目一般来按比率操作，对于纯粹性质的试用，因为其一般有非试用类的 OFFER 或代码可选择，所以也应按比率直接购买非试用类的产品或服务

2，虚拟卡和任务卡的结合操作，任务卡存在退款的可能，但是由于是试用类任务，所以，任务卡也存在转化的可能，而且可能性还比较大，所以，如果虚拟卡和任务卡结合使用，比

率配合的好的话，也是一个节省费用的比较安全的策略，由于一般试用类任务的转化比率为 20 到 25 比 1，而试用类任务的另外一个指标，就是退单率，一般要求是 10%左右，也就是 100 个定单，最大容许有 10 个退单，20 到 25 个定单的话，就可以容许有 5 到 4 个退单，所以，我们每 20 到 25 个定单做 4 到 5 个任务卡的定单，是可以有效的解决转化率和退单率的。

目前，这类任务还有个难点就是虚拟卡资源，早期虚拟卡资源比较丰富，目前这方面难度加大了。而且不同任务对卡也有选择。

虚拟卡资源的研究，可以看看 vpsdawanjia.com 的文章，有些分享以及这类服务

另外，也可以测试 gift card，例如淘宝搜索 visa gift card

此外，还需要考虑任务是否有地址验证之类的额外要求

只能说，具体任务具体分析。

说明：

- 1、教程内容仅为参考，具体问题多咨询交流，QQ：417079121 小龙虾
- 2、教程严禁传播分享，违者视情况不提供后续咨询服务
- 3、教程不定期更新
- 4、部分内容整合网上信息